

MISCH DICH EIN

der Debattierclub

**Empfohlen für
kritische Geister**

Jugendliche

– die in Österreich bereits mit 16 Jahren wählen dürfen –

sind nicht zu jung, um

ökonomische Zusammenhänge zu verstehen und

sich ihre eigene

Meinung zu bilden.

Letztlich ist es eine Frage des Willens, ob mündige Staatsbürger/innen das Ziel der Ausbildung sind.

Website www.mischdichein.at

Kontakt: stefan.lamprecht@kphvie.ac.at

johannes.lindner@kphvie.ac.at



Michael Soder M.Sc. Ph.D.
Volkswirt
Abt. Wirtschaftspolitik AK Wien



Prof. Mag. Karin Huber-Heim
Stadt Wien Stiftungsprofessur für Kreislaufwirtschaft und
transformative Geschäftsmodelle, FH des BFI Wien
Vorsitzende "Task Force Circular Economy"

[870.600.102](tel:870.600.102) **Staatsmeisterschaft:
Sind wir bereit für die Kreislaufwirtschaft?**

Termine	Di., 02.06.2026, 08:00 – 17:00 Uhr
Ort	BIZ Theresianumgasse 16, Wien 4
Inhalt	Die Kreislaufwirtschaft umfasst die Herausforderungen der Transformation von der linearen zur zirkulären Wertschöpfung. Jedes in einem Produkt verwendete Material soll so lange wie möglich seine Kreise ziehen und herkömmlicher Müll zu einer neuen Ressource werden. Das führt zu neuen Innovationen und einem nachhaltigeren Wirtschaftssystem.. Wie kann dies in der Praxis umgesetzt werden?
Zielgruppe	Lehrer:innen & Schüler:innen (bundesweit) Anmeldung bitte bei stefan.lamprecht@kphvie.ac.at





Literaturtipps zu den Impulsspeaker:innen



Ob Windrad im Ort, Bratwurst am Grill oder neues Gesetz – beim Thema Klima entbrennen schnell hitzige Debatten. Aus Ideen werden Vorwürfe, aus Diskussionen Grabenkämpfe. Der Fortschritt stockt, während das eigentliche Ziel aus dem Blick gerät: unser Fortbestehen auf dem Planeten.

Der Ökonom und Sozioökonom Michael Soder blickt hinter die Kulissen dieser Auseinandersetzungen. Er zeigt, warum wir uns in Nebenschauplätzen verlieren, Gegenmeinungen persönlich nehmen und wie wir den Fokus wieder auf das Wesentliche lenken können. Sein Buch ist ein Plädoyer für Zuversicht, Empathie und bessere politische Prozesse.



Nachhaltigkeitskommunikation ist heute ebenso komplex wie anspruchsvoll. Unternehmen stehen vor der Herausforderung, ihre Beiträge zu den Nachhaltigkeitszielen transparent und glaubwürdig darzustellen.

Das Praxishandbuch bietet einen umfassenden Überblick über zentrale Aspekte der Nachhaltigkeitskommunikation – von Strategie und Berichterstattung bis hin zu Stakeholder-Engagement, Krisenkommunikation und Sustainability Branding. Praxisbeispiele zeigen, wie erfolgreiche Nachhaltigkeitskommunikation gelingt.



Literaturtipp Debattierclub



Das Regelwerk Debattieren bietet eine strukturierte und praxisorientierte Grundlage für die Durchführung von Debatten.

Es bietet klare Strukturen, verbindliche Regeln und transparente Bewertungskriterien. Ideal für Unterricht, Wettbewerbe und Trainings fördert es rhetorische Kompetenz, kritisches Denken und eine lebendige demokratische Debattierkultur.

LINK: www.mischdichein.at