|  |
| --- |
| **Fächerübergreifender Unterricht: BWP – Informatik**  **CI für die JC „Die süße Ecke“**  **Arbeitsauftrag:**  Liebe Schülerinnen und Schüler, eure Aufgabe ist es, euch mit dem Konzept der **Corporate Identity** auseinanderzusetzen. Dabei sollt ihr die drei zentralen Bereiche   * Corporate Behaviour, * Corporate Design und * Corporate Communication   kennenlernen und verstehen.  Dauer: ca. 3 Unterrichtsstunden (2h Erarbeitung, 1h Präsentationen) Sozialformen: Einzel- oder Gruppenarbeit (max. 3er-Teams) |
| **Corporate Identity - Definition und Bedeutung**  Erklärt, was Corporate Identity bedeutet und warum sie für Unternehmen im speziellen euer Unternehmen “Die süße Ecke” wichtig ist. Bitte bearbeitet folgende Unterpunkte: |
| 1. **Corporate Behaviour**   Beschreibt, wie sich Unternehmen, im speziellen das Unternehmen “Die süße Ecke”, im Umgang mit Kunden, Mitarbeiter:innen und der Öffentlichkeit verhalten sollte/n. Überlegt, welche Werte und Verhaltensweisen dazu gehören. |
| 1. **Corporate Design**   Analysiert, welche visuellen Elemente (z.B. Logo, Farben, Schriftarten, etc.) typisch für das Erscheinungsbild eines Unternehmens sind. Warum ist ein einheitliches Design wichtig? |
| 1. **Corporate Communication**   Erklärt, wie Unternehmen mit ihrer Zielgruppe kommunizieren (z.B. Werbung, Social Media, Pressemitteilungen, …). Welche Rolle spielen die Sprache und der Tonfall? Bitte nehmt auch bei dieser Aufgabenstellung Bezug auf unser Projekt “Die süße Ecke”. |
| **Umsetzung**: CI Junior Company: Erstellt für die Junior Company: „Die süße Ecke“ ein CI - Bezieht euch dabei auf die drei Bereiche: Verhalten, Design und Kommunikation. Präsentiert der Klasse eure Vorschläge für ein Firmenlogo. |