|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| G:\2010-2011\Cool - Logo Cool.jpg | Kooperatives Offenes Lernen | G:\2010-2011\Cool - Logo Cool.jpg |
| **Jg./Kl.:** II. HAK | Thema: Distance Learning - Unternehmenserkundung | Schuljahr:2021/22 |
| Name:  |
| ***Arbeitsbeginn***:14.10.2021 | ***Abgabetermin:*** 15.10.2021 |  | ***Kontrolle***:Lehrer |
|  |
| **Sozialform:** =Einzelarbeit; =Partnerarbeit; =Gruppenarbeit |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Nr. | Aufgabe / Problemstellung |  |
|  | Dieser Arbeitsauftrag ist am Tag der Unternehmenserkundung auszuarbeiten! |  |
| 1. | OMAI:* Geschäftspapier:Ist in dem besuchten Unternehmen ein vorgefertigtes Geschäftspapier vorhanden oder werden die Daten mit dem Drucker selbst aufgedruckt.Wenn es möglich ist, bitte eine Briefvorlage (Geschäftspapier) mitnehmen.
* Schriftliche Kommunikation:Wie findet hauptsächlich die Kommunikation im Unternehmen intern statt? z.B. Geschäftsbriefe, E-Mail, Skype, ...Wie findet die Kommunikation nach außen hauptsächlich statt?
* E-Mail:Hat jede\*r in dem Unternehmen eine eigene Firmen-E-Mail-Adresse?Wie ist der Aufbau der E-Mail-Adresse?
* Kommunikation und CoronaHat sich die Kommunikation in den Lockdowns geändert? Mit welchen Programmen fanden Videokonferenzen statt?Werden im Betrieb Daten auf Clouds gespeichert?Wenn nein, warum?Wenn ja, auf welchen?
 |  |
| 2. | ENGLISCH Would you like to work in this company? Why? Why not?(Write about 6 to 8 sentences) |  |
| 3. | UNCO / BW:1.Rechnungslegung: Welche Art der Buchhaltung muss das Unternehmen führen und warum?2.Abteilungen: Welche Abteilungen gibt es im Unternehmen? (Produktion, Lager, Einkauf, Verkauf,…)3.bei Produktionsunternehmen Produktionsbereich: Produktionsarten, Produktpalette, Rohstoffbezug, …4.Standortfrage: Beschreibe die Stellung des Unternehmens im österreichischen und nationalen Wettbewerb(Auslandsaktivitäten).5.Stakeholder Kunden und Lieferanten: Wer sind die wichtigsten Kunden und die wichtigsten Lieferanten?6.Personal: a) Wie viele Mitarbeiter beschäftigt das Unternehmen?b) Welche Qualifizierung benötigen die Arbeitnehmer?c) Welche Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten bietet das Unternehmen an?7.Nachhaltigkeit: Welche ökologischen Maßnahmen setzt das Unternehmen? 8.Unternehmensziele: Welche langfristigen Ziele hat sich das Unternehmen gesetzt?9.Marketing: Welche Marketingaktivitäten setzt das Unternehmen? 10.Social Media: Welche Aktivitäten setzt das Unternehmen in Social Media – ist es auf Facebook, Instagram,… vertreten, wenn ja, welche Beiträge werden gepostet? |  |
| 4. | INSTAGRAM: Poste einen Beitrag deiner Unternehmenserkundung auf Instagram mit #BHAK Eisenerz |  |

**Bewertung/Punkte:**

**MAXIMUM: 50** **DAVON ERREICHT:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Nr. | Bewertungsschema: | Bewertung |
| 1. | OMAI | 12 |
| 2. | ENGLISCH | 12 |
| 3. | UNCO / BW | 10 |
| 4. | INSTAGRAM | 16 |