

- A1 Entrepreneurship Day
- A2 Unternehmenserkundung
- A3 Teilnahme am Ideenwettbewerb
- A4 Extracurr. Arbeitsgemeinschaften von Lehrer/innen initiiert
- A5 Präsentation am Tag der offenen Tür
- A6 Übungsfirma / Junior Company
- A7 Engagement im Sinne der Nachhaltigkeit
- A8 Challenges aus dem YouthStart-Programm
- A9 Arbeiten mit digitalen Tools
- A10 Aktion mit Bezug auf die Global Entrepreneurship-Woche
- A11 Extracurr. Arbeitsgemeinschaften von Schüler/innen initiiert
- A12 Debattierclub
- A13 Externe Zusatzqualifikationen der Schüler/innen
- A14 Zusatzangebote der Schule
- A15 Coaching
- A16 Internationale Aktivitäten der Schüler/innen
- A17 Betriebspraktikum
- A18 Teilnahme am Businessplanwettbewerb

Legende:

- obere Kästchen: Level 1-Kriterien
- mittlere Kästchen: Level 2-Kriterien
- untere Kästchen: Kann-Kriterien

Inhalt: eesi-Team
Layout: arteffekt.at

Aktivitäten mit Schüler/innen

Organisatorischer Rahmen

Kriterien für Entrepreneurship-Schulen

Basics für Lehrer/innen

- O1 Schulleitbild
- O2 Website
- O3 Dokumentation im Schulhaus
- O4 Social Media-Auftritt
- O5 Einbeziehung der Schüler/innen-Vertretung
- O6 Einbeziehung der Eltern
- O7 Öffentlichkeitsarbeit
- O8 Networking mit Absolvent/innen
- O9 Ausbildungsschwerpunkt
- O10 Unterstützung einer anderen Schule bei EE-Aktivitäten
- O11 Schulartenübergreifende Kooperation
- O12 Sponsoring

- B1 Basis-SchilF
- B2 Besuch von EE-Seminaren
- B3 Programm für Direktor/innen
- B4 Zusammenarbeit mit den EE-Verantwortlichen
- B5 Teamarbeit von Lehrer/innen
- B6 Vertiefungs-SchilF
- B7 Arbeiten mit Entrepreneur/innen
- B8 Bundesweite Seminarreihe zu Entrepreneurship
- B9 Seminare zum Ausbildungsschwerpunkt ENMA
- B10 Internationale Aktivitäten Lehrer/innen