

**Aktivitäten an der Schule** (8 Pflichtkriterien Level 1: P1, 3 Pflichtkriterien Level 2: P2, 6 wählbare Kannkriterien: K)  
**Kriterien mit Stern\* können NICHT durch andere ersetzt werden.**

**Pflichtkriterien – Basic**

	Bezeichnung	Level	Ziel	Beschreibung	Nachweis
A1	Veranstaltung eines Entrepreneurship-Education Days im Zertifizierungszeitraum  für Weiterzertifizierung	P1*	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Erste Auseinandersetzung der Schüler/innen mit dem Thema Entrepreneurship Education als Unterrichtsprinzip</li> <li>• Aktivierung der Schüler/innen</li> <li>• Kooperation von Wirtschaftspädagog/innen und Allgemeinbildner/innen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• für alle 1. Jahrgänge/Klassen <b>fächerübergreifend</b> (kann für diese Jg./Kl. auch zu Beginn des 2. Schuljahres durchgeführt werden)</li> <li>• Dauer: ca. 4 Stunden</li> <li>• Einsatz z.B. des „Trading-Games“ (Anleitung auf der e.e.si-HP)</li> <li>• Bezug zu verschiedenen Gegenständen herstellen (z.B. mittels Mindmap)</li> <li>• Fächerübergreifende Aufarbeitung der Übung</li> <li>• <b>Mitwirkung mindestens einer Unternehmerin bzw. eines Unternehmers</b></li> </ul>	<p>schriftliche Dokumentation mit Fotos</p> <p>Übersichtliche Beschreibung der Umsetzung unter Nennung der Klassen und beteiligten Gegenstände</p>
A2	Erkundung eines Unternehmens  für Weiterzertifizierung	P1*	Einblick in die Arbeitsrealität	<ul style="list-style-type: none"> <li>• für alle 1. Jg./Kl. (kann für diese Jg./Kl. auch zu Beginn des 2. Schuljahres durchgeführt werden)</li> <li>• Die Unternehmenserkundung kann im Klassenverband oder durch Schülergruppen außerhalb des Unterrichts erfolgen.</li> <li>• <b>Organisation der Unterneh-</b></li> </ul>	Fragenkatalog und Berichte mit Fotos

				<p><b>menserkundung durch die Schüler/innen selbst</b> – unter Anleitung der Lehrerin bzw. des Lehrers</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Schüler/innen bereiten Fragenkatalog zur Geschäftsidee, Unternehmerpersönlichkeit, Wettbewerbsvorteil etc. vor</li> <li>• evtl. Verwendung des Befragungsleitfadens (Buch: „Entrepreneur: Menschen, die Ideen umsetzen“)</li> </ul>	
A3	<p>Teilnahme an einem schulexternen Ideenwettbewerb zu einer Geschäftsidee</p> <p><b>für Weiterzertifizierung</b></p>	P1*	<p>Förderung der Kreativität Einbeziehung der allgemeinbildenden Gegenstände</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• eine eigene Geschäftsidee entwickeln und bei einem Bewerb einreichen</li> <li>• Teilnahme von 25 % der Schüler/innen des <b>3. Jg.HAK</b> in einem Schuljahr des Zertifizierungszeitraums (Diese 25 % können durch Schüler/innen des 1. bzw. <b>2. Jg. HAK</b> sowie HAS-Klassen aufgefüllt werden.)</li> </ul>	<p>dokumentiert durch:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Liste der am Schulstandort angemeldeten Arbeiten mit Schüler/innenzahlen</li> <li>• Schüler/innenstand des <b>3. Jg.HAK</b> des betreffenden Schuljahres</li> </ul>

	Bezeichnung	Level	Ziel	Beschreibung	Nachweis
A5	Extracurriculare Arbeitsgemeinschaften (von Lehrer/innen initiiert)  für Weiterzertifizierung	P1*	Schüler/innen wählen aus einem über den Lehrplan hinausgehenden (extracurricularen) Bildungsangebot: individuelle Schwerpunkte/Themen	<ul style="list-style-type: none"> <li>• von Lehrer/innen angeboten</li> <li>• pro 100 Schüler/innen: Angebot je einer „exAG“</li> <li>• freiwillige Anmeldung für Schüler/innen der gesamten Schule möglich</li> <li>• keine Exkursionen/Lehrausgänge von gesamten Klassen</li> <li>• Dauer: einmalig mindestens drei Unterrichtseinheiten</li> <li>• Veranstaltung <b>außerhalb der Unterrichtszeit</b> <i>(Konzept auf e.e.si-HP verfügbar)</i></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Liste der angebotenen Veranstaltungen (exAGs) mit Beschreibung der Aktivitäten</li> <li>• Schüler/innenliste unter Angabe der Klassen/Jahrgänge (Anmeldungen)</li> </ul>
A6	Präsentation am Tag der offenen Tür  für Weiterzertifizierung	P1*	Information der Besucher/innen über Entrepreneurship-Education an der Schule	Vorstellen diverser Aktivitäten zu EE Beispiele: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Info durch Bildungsberatung</li> <li>• Folder mit Highlights</li> <li>• gemeinsames Vorstellen in Zuzringerschulen</li> </ul>	z.B. Programm des Tages der offenen Tür (evtl. über HP), Fotos, Präsentation
A7	ÜFA-Zertifizierung  für Weiterzertifizierung	P1*	Sicherung der Qualitätsstandards in der Übungsfirmen-Arbeit	siehe Handbuch der ÜFA-ARGE; 50 % der aktiven ÜFAs in <b>fünfjährigen</b> Formen sind zertifiziert	Zertifikate und Übersicht über aktive Übungsfirmen im Zertifizierungszeitraum

	Bezeichnung	Level	Ziel	Beschreibung	Nachweis
A8	Externe Zusatzqualifikationen der Schüler/innen  für Weiterzertifizierung	P1	Unterstützung der Schüler/innen bei externen Zertifizierungen	<ul style="list-style-type: none"> <li>• eventuell Angebot von Unverbindlichen Übungen und Freigegegenständen speziell für die Zertifizierung</li> <li>• Informationen über externe Zertifizierungen (z.B. CISCO, BEC, FCE, SAP, Zertifikat f. Digital Day, etc.)</li> </ul>	Angebotsübersicht und/oder Erfolgsstatistik
A12 Neu!	Ökologisches Engagement  für Weiterzertifizierung	P1	Förderung des ökologischen Bewusstseins der Schüler/innen und Umsetzung von Maßnahmen am Schulstandort	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fächer- oder klassenübergreifende Projekte am Schulstandort (Ernährung, Verkehrsberuhigung etc.)</li> <li>• Mindestens ein Projekt im Zertifizierungszeitraum</li> </ul>	Bericht und Fotos

## Ergänzende Pflichtkriterien – Advanced

	Bezeichnung	Level	Ziel	Beschreibung	Nachweis
A9	Aktion mit Bezug auf die Global Entrepreneurship-Woche (jeweils im November)  <b>für Weiterzertifizierung</b>	P2*	<ul style="list-style-type: none"> <li>• konzentrierte Aktivitäten in der „Global Entrepreneurship Week</li> <li>• Kooperation mit der Wirtschaft</li> <li>• Einblick in die regionale Wirtschaft</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Organisation eines Events mit regionalen Wirtschaftstreibenden</li> <li>• oder: Besuch eines externen Events</li> <li>• verpflichtend für einen ganzen Jahrgang der 3., 4. oder 5. HAK und einer 3. KI. HAS <i>(Konzepte auf e.e.si-HP verfügbar)</i></li> </ul>	schriftliche Dokumentation mit Fotos  <b>Eintragung auf der eesi Homepage (GEW-INFO: Screenshot)</b>
A10	Teilnahme an einem Businessplan-Wettbewerb  <b>für Weiterzertifizierung</b>	P2	Erstellung eines eigenen umfangreichen Businessplans	Einreichung von mind. zwei Businessplänen pro Schule	Einreichung dokumentiert durch: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Liste der am Schulstandort angemeldeten Arbeiten mit Schüler/innenzahlen.</li> </ul>

	Bezeichnung	Level	Ziel	Beschreibung	Nachweis
A11	<p>Extracurriculare Arbeitsgemeinschaften (von Schüler/innen initiiert)</p> <p>für Weiterzertifizierung</p>	P2	Schüler/innen organisieren ein über den Lehrplan hinausgehendes (extracurriculares) Bildungsangebot: individuelle Schwerpunkte/Themen	<ul style="list-style-type: none"> <li>• von Schüler/innen angeboten</li> <li>• pro 300 Schüler/innen: Angebot je einer „extraAG“</li> <li>• freiwillige Anmeldung für Schüler/innen der gesamten Schule möglich</li> <li>• keine Exkursionen/Lehrausgänge von gesamten Klassen</li> <li>• Dauer: einmalig mindestens drei Unterrichtseinheiten</li> <li>• Veranstaltung <b>außerhalb der Unterrichtszeit</b> (Konzept auf e.e.si-HP verfügbar)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Liste der angebotenen Veranstaltungen (exAGs) mit Beschreibung der Aktivitäten</li> <li>• Schüler/innenliste unter Angabe der Klassen/Jahrgänge (Anmeldungen)</li> </ul>

## Wählbare Kannkriterien

	Bezeichnung	Level	Ziel	Beschreibung	Nachweis
A4	Zusatzangebote der Schule  für Weiterzertifizierung	K	Die Schule macht ergänzende Angebote im Sinne der Entrepreneurship-Education.	Angebot von Freigegegenständen und/oder Unverbindlichen Übungen aus allen Bereichen	Angebotsübersicht über <ul style="list-style-type: none"> <li>Freigegegenstände</li> <li>Unverbindliche Übungen</li> </ul>
A13	Debattierclub  für Weiterzertifizierung	K	Förderung einer konstruktiven Diskussionskultur und des kritischen Denkens	Abhaltung einer Debattierveranstaltung im Zertifizierungszeitraum <ul style="list-style-type: none"> <li>Einführungsveranstaltungen, Workshop</li> <li>Debattierclub als Freigegegenstand</li> <li>Teilnahme an Wettbewerben</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Beschreibung oder Berichte mit Fotos</li> <li>Teilnehmer/innenliste</li> </ul>
A14	Coaching  für Weiterzertifizierung	K	Coaching-Angebote	Organisation z.B. als „Unverbindliche Übung“ an der Schule	<ul style="list-style-type: none"> <li>Inhaltsübersicht bzw. Beschreibung</li> <li>Teilnehmer/innenlisten</li> </ul>
A15	Individuelle Zusatzleistungen der Schüler/innen  für Weiterzertifizierung	K	Förderung der Eigenständigkeit der Schüler/innen im Sinne der Entrepreneurship Education und Begabungsförderung	Beispiele: <ul style="list-style-type: none"> <li>Führen eines fächerübergreifenden Portfolios</li> <li>Verfassen von individuellen Facharbeiten (Konzept auf e.e.si-HP zur Verfügung)</li> <li>Patenschaften von Schüler/innen höherer Jg. für niedrigere Jg.</li> </ul>	Übersichtsliste aller Arbeiten (Klasse/Thema) von mind. 10 % der Schüler/innen der Schule

	<b>Bezeichnung</b>	<b>Level</b>	<b>Ziel</b>	<b>Beschreibung</b>	<b>Nachweis</b>
A16	Besonderes Engagement der Schule/Schulgemeinschaft  für Weiterzertifizierung	K	Förderung über den Schulalltag hinausgehender Aktivitäten	Beispiele: <ul style="list-style-type: none"> <li>• soziales Engagement</li> <li>• kreative Aktivitäten</li> <li>• internationale Aktivitäten</li> <li>• Engagement im Sinne der Nachhaltigkeit</li> </ul>	Beschreibung oder Berichte mit Fotos, etc.
A17	Betriebspraktikum  für Weiterzertifizierung	K	Unterstützungsangebote bei der Suche nach Praktikumsplätzen	Beispiele: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Klassenpatenschaft durch Unternehmen</li> <li>• Praktikumsmesse an der Schule</li> <li>• Online-Jobbörse für Schüler/innen</li> </ul>	Kooperationsvertrag Berichte mit Bildern

## Basics für Lehrer/innen (5 Pflichtkriterien Level 1: P1, 2 Pflichtkriterien Level 2: P2, 3 wählbare Kannkriterien: K)

### Pflichtkriterien – Basic

	Bezeichnung	Level	Ziel	Beschreibung	Nachweis
B1	Abhaltung eines Basis-SCHILFs zum Thema Entrepreneurship-Education	P1*	Teilnahme von Wirtschaftspädagog/innen und Allgemeinbildner/innen z.B. im Rahmen eines Pädagogischen Tages  Durchführung zu Beginn der Zertifizierungsphase	Konzept siehe e.e.si-HP (3-stündiges Programm) Teilnahme: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Schulleitung</li> <li>• mind. 70 % aller Lehrer/innen des Standortes</li> </ul> <b>für Weiterzertifizierung:</b> Informationseinheit für Neulehrer/innen im Rahmen eines pädagogischen Tages, einer Konferenz o.Ä.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Seminarprogramm (Datum, Ort) mit Teilnehmer/innenliste (muss nicht aus den letzten beiden Jahren sein) oder</li> <li>• Protokoll des pädagogischen Tages/der Konferenz o.Ä.</li> </ul>
B2	Besuch von einschlägigen Seminaren zum Thema Entrepreneurship-Education  <b>für Weiterzertifizierung</b>	P1	Auseinandersetzung mit aktuellen Themen zu Entrepreneurship-Education <b>und der Umsetzung dieses Gedankens</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Besuch von Seminaren mit Inhalten zur Umsetzung von Entrepreneurship-Education (Kitzbüheler Sommerhochschule, Entrepreneurship Summit, etc)</li> <li>• Informationsweitergabe sowie Diskussion der Umsetzungsmöglichkeiten <b>in der Schule</b></li> <li>• <b>im Zertifizierungszeitraum mind. je eine Lehrkraft der Wirtschaftspädagogik und der Allgemeinbildung</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Seminarprogramm und Seminarbestätigung <b>(für Weiterzertifizierung: aus den letzten 2 Jahren)</b></li> <li>• <b>Protokolle der schulinternen Informationsweitergabe</b></li> </ul>

	Bezeichnung	Level	Ziel	Beschreibung	Nachweis
B3	Programm für Direktor/innen für Weiterzertifizierung	P1*	Wissen über die speziellen Aspekte des Unterrichts auf Basis von Entrepreneurship-Education aufbauen und in der Schule entsprechend forcieren; Definition eines EE-Zieles aus der Qualitätsmatrix als Schulziel	Teilnahme an: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Symposien</li> <li>• Global Entrepreneurship Week-Veranstaltungen</li> <li>• Universitäre Veranstaltungen</li> <li>• Direktor/innen-Tagungen zum Thema Entrepreneurship-Education</li> <li>• o.Ä.</li> </ul>	Protokolle über die Vorstellung der Inhalte in Konferenzen
B4	Die Schulleitung kennt alle EE-Aktivitäten am Standort und präsentiert diese in der Öffentlichkeit. für Weiterzertifizierung	P1*	Die Schulleitung steht hinter den Schulaktivitäten und unterstützt die Lehrer/innen & Schüler/innen aktiv.	Der/Die Schulleiter/in unterstreicht die Relevanz der Entrepreneurship-Aktivitäten und hat einen guten Überblick.	Bei Veranstaltungen zeigt die Schulleitung ihr Engagement – z.B. Präsentation am Tag der offenen Tür. Div. Beiträge in Medien, Jahresberichten, Website, Qualitätsbericht der Schule (QIBB), PR nach außen
B5	Zusammenarbeit mit den Verantwortlichen für Entrepreneurship-Education für Weiterzertifizierung	P1*	aktive Kooperation der Schulleitung mit dem Schulteam für Entrepreneurship-Education	organisatorische und personelle Unterstützung der Verantwortlichen in allen Belangen	Besprechungsnotizen, Mails o.Ä.

## Ergänzende Pflichtkriterien – Advanced

	Bezeichnung	Level	Ziel	Beschreibung	Nachweis
B6	Bildung von Lehrer/innenteams in bestimmten Klassen  <b>für Weiterzertifizierung</b>	P2	fächerübergreifender Unterricht im Sinne der Entrepreneurship-Education unter Beteiligung einer Allgemeinbildnerin bzw. eines Allgemeinbildners	Durchführung von fächerübergreifendem Unterricht <ul style="list-style-type: none"> <li>• mindestens 50 % aller Jahrgänge/Klassen sollen daran teilnehmen,</li> <li>mind. 1 Beispiel aus der HAS</li> </ul>	Kurzberichte und, Kurzbeschreibung, COOL-Aufträge, COOL-Arbeitsblätter o.Ä.
B7	Vertiefungs-SCHILF zum Thema Entrepreneurship-Education  <b>für Weiterzertifizierung</b>	P2	Teilnahme von Wirtschaftspädagog/innen und Allgemeinbildner/innen z.B. im Rahmen eines Pädagogischen Tages	vertiefendes Seminar zu einem Thema der Entrepreneurship-Education (z.B. Sustainability Konzept, Debattierclub) Teilnahme: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Schulleitung</li> <li>• mind. 50 % der Lehrer/innen</li> </ul>	Seminarprogramm <b>(Für Weiterzertifizierung: aus den letzten 2 Jahren)</b> (Datum, Ort) mit Teilnehmer/innenliste (Für Erstzertifizierung: muss nicht aus den letzten beiden Jahren sein)

## Wählbare Kannkriterien

	Bezeichnung	Level	Ziel	Beschreibung	Nachweis
B8	Absolvierung der bundesweiten Seminarreihe zu Entrepreneurship-Education  für Weiterzertifizierung	K	Teilnahme an einer umfangreichen Ausbildung (5 Module in 2 Jahren)	Teilnahme: <ul style="list-style-type: none"> <li>Allgemeinbildner/innen und Wirtschaftspädagog/innen</li> <li>Die Schule nominiert ein Team, das abwechselnd teilnehmen kann.</li> </ul>	Seminarbestätigungen und Seminarprogramme (muss nicht aus den letzten beiden Jahren sein)
B9	Arbeiten mit (Jung)Unternehmer/innen  für Weiterzertifizierung	K	Kennenlernen von innovativen Geschäftsideen	z. B. Fallstudien, Unternehmer/innenportraits, und gemeinsame Planspiele im Unterricht einsetzen oder Klassenpartnerschaften für 10 % der Schüler/innen	Fotos, Berichte
B10	Absolvierung der Seminarreihe zum Ausbildungsschwerpunkt/ Fachrichtung Entrepreneurship + Management	K	professionelle Ausbildung für den Unterricht des Ausbildungsschwerpunktes bzw. der Fachrichtung	Teilnahme der Wirtschaftspädagog/innen am Lehrgang (Es können auch 2 Personen alternierend sein.)	Seminarbestätigungen und Seminarprogramm (muss nicht aus den letzten zwei Jahren sein)

## Organisatorischer Rahmen (5 Pflichtkriterien Level 1: P1, 3 Pflichtkriterien Level 2: P2, 3 wählbare Kannkriterien: K)

### Pflichtkriterien – Basic

	Bezeichnung	Level	Ziel	Beschreibung	Nachweis
O1	Schulleitbild für Weiterzertifizierung	P1*	Entrepreneurship-Education im Leitbild verankert	Die Thematik der Entrepreneurship-Education-Philosophie der Schule wird im Leitbild dargestellt.	Leitbild mit Erwähnung der Entrepreneurship-Education
O2	Website für Weiterzertifizierung	P1*	Dokumentation der Entrepreneurship-Aktivitäten an der Schule	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Slogan, der Entrepreneurship-Education verdeutlicht</li> <li>• Veröffentlichung der Aktivitäten auf der HP</li> <li>• Hinweis auf Ersatz der staatlichen Unternehmerprüfung</li> <li>• gegebenenfalls Studentafel des Ausbildungsschwerpunktes / der Fachrichtung Entrepreneurship + Management</li> <li>• Link zur e.e.si-Website</li> </ul>	Screenshots der Website
O3	Dokumentation von Entrepreneurship-Aktivitäten und Erfolgen für Weiterzertifizierung	P1*	Entrepreneurship-Aktivitäten für alle (innerhalb der Schule) sichtbar kommunizieren und dokumentieren	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>aktuelle</b> Visualisierungen im Schulhaus zur Information aller Schüler/innen, Lehrer/innen und Eltern („Entrepreneurship-Ecke“, Vitrinen, etc.)</li> </ul>	Fotos der schulinternen Visualisierung

	<b>Bezeichnung</b>	<b>Level</b>	<b>Ziel</b>	<b>Beschreibung</b>	<b>Nachweis</b>
O4	<p><b>Qualitätsmanagement: Entrepreneurship- Zertifizierung als Schul- ziel definiert</b></p> <p>für Weiterzertifizierung</p>	P1*	Umsetzung der Maßnahmen und deren Evaluation	<p>Die Schule arbeitet an diesem schul-spezifischen Ziel und dokumentiert die Ergebnisse. Enge Zusammenarbeit der EE-Koordinator/innen mit den SQPMs der Schule</p>	entsprechender Auszug aus dem <b>Qualitäts-Bericht (Steuerungstool)</b> der Schule
O5	<p>Entrepreneurship- Education Verantwortliche</p> <p>für Weiterzertifizierung</p>	P1*	<p>Zwei Verantwortliche sind festgelegt:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• mind. je ein/e Allgemeinbildner/in und</li> <li>• eine Wirtschaftspädagogin/ ein Wirtschaftspädagoge</li> </ul>	<p>Die Verantwortlichen nehmen die Koordinierungsfunktion für die Umsetzung der E-Aktivitäten wahr und unterstützen die Schulleitung sowie das Lehrer/innen-Team an der Schule.</p> <p>Sie stehen als Kontaktpersonen zur Verfügung.</p>	Bekanntgabe der Namen mit der Anmeldung beim e.e.si-Team zentral und bei den Landeskoordinator/innen des Bundeslandes

## Ergänzende Pflichtkriterien – Advanced

	Bezeichnung	Level	Ziel	Beschreibung	Nachweis
O6	Einbeziehung der internen Schulpartner/innen  für Weiterzertifizierung	P2*	umfassende Information aller an der Schule Beteiligten	Information der Schulpartner/innen z.B. im Rahmen von Elternabenden, Klassensprecherkonferenzen, SGA	Protokolle Tagesordnungen Präsentationshandouts
O7	Öffentlichkeitsarbeit  für Weiterzertifizierung	P2	Bekanntmachen der Entrepreneurship-Aktivitäten über örtliche oder überregionale Medien	Medienbericht(e) über Entrepreneurship-Aktivitäten an der Schule	veröffentlichte Presse- oder andere Medienbeiträge
O8	Corporate Identity	P2	<ul style="list-style-type: none"> <li>Erhöhung der Identifikation mit der Schule</li> <li>Unterstützung des Auftretts nach außen</li> </ul>	Gestaltung von Schullogo, Drucksorten, Website usw. in einheitlichem Layout	Überblick über die vorhandenen Unterlagen

## Wählbare Kannkriterien

	Bezeichnung	Level	Ziel	Beschreibung	Nachweis
O9	Ausbildungsschwerpunkt/ Fachrichtung  für Weiterzertifizierung	K	Anbieten des Ausbildungsschwerpunkts/ der Fachrichtung	siehe Lehrplan Studentafel auf der Website veröffentlicht	Studentafel der Schule
O10	Unterstützung einer anderen Schule bei der Implementierung von Entrepreneurship-Aktivitäten  für Weiterzertifizierung	K	Aufbau eines <b>Netzwerks</b> im Sinne von Expert/innen-Noviz/innen für Entrepreneurship-Education	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Unterstützung der anderen Schule bei der Abwicklung konkreter Aktivitäten und/oder</li> <li>• Weitergabe von Erfahrungen evtl. Abhaltung von SCHILFs und/oder</li> <li>• Organisation gemeinsamer Aktivitäten und/oder</li> <li>• Begleitung auf dem Weg zur Zertifizierung</li> </ul>	Kurzbericht der Kooperation mit der Partnerschule
O11	Networking mit externen Schulpartnern  für Weiterzertifizierung	K	Nutzung von Kontakten mit externen Schulpartnern (Eltern, Absolvent/innen, Unternehmen etc.)	<b>Beispiele:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Absolvent/innentreffen</li> <li>• Vernetzung von Schüler/innen und Absolvent/innen</li> <li>• Vermittlung von Praktika</li> <li>• Vorträge</li> <li>• Portraits von externen Schulpartnern/innen auf facebook, Websites etc.</li> <li>• Abhaltung von exAGs</li> </ul>	Berichte und evtl. Screenshots der Website, Einladungen, Fotos